

Nuovo motore di ricerca studiato dalla facoltà di Ingegneria

Eurochocolate viaggia con Vis4

PERUGIA - A pochissimi giorni dal via della kermesse, previsto per venerdì, il sito di Eurochocolate si trasforma in una irresistibile tavoletta di cioccolato su cui navigare e la ricerca di un nome diventa "più golosa, creativa e mirata", grazie a Vis4search-choco, il nuovo motore di ricerca di cui si è dotato il sito. La facoltà di Ingegneria, in sintonia con il motto della kermesse "rompete le righe", si è aperta al mondo dell'imprenditoria. Lo ha fatto con un prodotto innovativo, il Vis4search, destinato a diventare, secondo l'occhio lungimirante del patron della manifestazione Eugenio Guarducci, la nuova frontiera del web, il facebook di un domani prossimo. Tanto che lo stesso Guarducci, nel corso della presentazione, avvenuta ieri al Caffè di Perugia, ha avanzato la proposta di diventare azionista del Vis4 e la società che

lo produce, Vis4srl, ha risposto con un lusingato "prenderemo nota". Al momento, fra i due c'è un accordo di collaborazione, "uno scambio alla pari" che consente al sito eurochocolate.com di usufruire, primo in Italia, del nuovo motore di ricerca e alla società di farsi conoscere.

L'attività dello spin off universitario Vis4 si fonda sulla visualizzazione grafica dei dati. "Questo significa - ha spiegato il professor Giuseppe Liotta, presidente di Vis4 srl - che l'utente accede con maggiore facilità e in tempi brevi alle informazioni. L'obiettivo è di permettere al navigatore di analizzare dati complessi in modo semplice e attraverso le immagini. Dalla ricerca non appaiono più pagine di nomi, ma un insieme di categorie semantiche, visualizzate con una sorta di mappa con cui l'utente può interagire. Ottenendo, insom-

ma, dati aggregati". Guarducci si è detto convinto sostenitore di internet, tanto che "ogni giorno il nostro sito riceve 11.000 visitatori diversi e gli iscritti a faceciok, la community web di facebook, sono già 7.000 (dato aggiornato a lunedì): questo sistema contribuirà a una maggiore permanenza delle persone sul sito, con evidenti ritorni in termini commerciali". Guarducci ha quindi annunciato che verrà effettuato un test sull'indice di gradimento del nuovo sistema. Il motore di ricerca è stato realizzato da Vis4 srl, spin off dell'Università e nasce dal connubio tra le competenze scientifiche e di ricerca del gruppo di Ingegneria Informatica del dipartimento di Ingegneria elettronica e dell'informazione e le esperienze di mercato e industriali di Jobnet Spa.

Gaia Nicchi